ЦУМ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЦУМ

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЦУМ» (КОСТАНАЙ)- ЭТО СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР, ИМЕЮЩИЙ КЛАССИЧЕСКУЮ КОМБИНАЦИЮ ЯКОРНЫХ АРЕНДАТОРОВ, ФУДКОРТ И ОПЕРАТОРОВ ТОРГОВОЙ ГАЛЕРЕИ.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР (ТЦ) – ЭТО ВЫГОДНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ КОМПАНИИ.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВНУТРИ ТЦ:
- НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ
-ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕРА КОНВЕРСИИ И ЦЕНЫ ЗА КОНТАКТ

МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕКЛАМЫ В ТЦ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ:
- ПРЯМОГО ОБРАЩЕНИЯ К ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- БОЛЬШОГО ЧИСЛА РЕКЛАМНЫХ КОНТАКТОВ
- БОЛЬШЕЙ ДЛИТЕЛЬНОСТИ КОНТАКТА (ПО СРАВНЕНИЮ С НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ)
- ОБРАЩЕНИЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ, НЕПОСРЕДСТВЕННО, В МЕСТЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ.

ТЦ ЦУМ ПРЕДЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:

НАРУЖНЫЕ ВИТРИНЫ

НАРУЖНЫЕ ВИТРИНЫ - ВЫГОДНЫЙ СПОСОБ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КАК ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ, ТАК И ДЛЯ СТОРОННИХ КОМПАНИЙ. ВИТРИНЫ РАСПОЛАГАЮТСЯ С ТРЕХ СТОРОН ТЦ И ПРОСМАТРИВАЮТСЯ КАК ПЕШЕХОДАМИ СИТИ ЦЕНТРА , ТАК И ВОДИТЕЛЯМИ . В ВЕЧЕРНЕЕ И НОЧНОЕ ВРЕМЯ КАЖДАЯ ВИТРИНА ПОДСВЕЧИВАЕТСЯ, ПОЭТОМУ РЕКЛАМА РАБОТАЕТ НА КЛИЕНТА 24/7.

ЛАЙТБОКС

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГА;
РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ НЕ ЗАБЫВАЕТСЯ И СТАНОВИТСЯ ЛЕГКО УЗНАВАЕМОЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ;
ИДЕАЛЬНЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, НАПРИМЕР, СЕЗОННЫХ РАСПРОДАЖ;
РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ ИМЕЕТ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРОВ

БОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ ВМЕСТЕ С ИНТЕРАКТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ И УНИКАЛЬНОСТЬЮ ФОРМАТА ГАРАНТИРУЮТ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА. ПОСЕТИТЕЛИ РЕГУЛЯРНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ЭСКАЛАТОРАМИ ДЛЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ МЕЖДУ ЭТАЖАМИ, ПОДОБНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПРИКОВЫВАЕТ ИХ ВНИМАНИЕ. ДИНАМИЧНЫЕ ЭСКАЛАТОРЫ ПРИВЛЕКАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО УВЕЛИЧИВАЕТ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ.

ЛИФТЫ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ КАК НА ДВЕРЯХ ЛИФТА, ТАК И ВНУТРИ НЕГО. ГРАМОТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ФОРМАТА ПОЗВОЛИТ РАЗМЕСТИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ НА ИЗОБРАЖЕНИИ, А ТАКЖЕ КРЕАТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДВИЖУЩИЕСЯ ЭЛЕМЕНТЫ. ГАРАНТИРОВАННЫЙ КОНТАКТ С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ. ВЫСОКАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТА. ВОЗМОЖНОСТЬ НЕОБЫЧНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНТЕРАКТИВНОСТЬ ОБЪЕКТА. ПРОСТОР ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО АКЦИЙ

ТЦ– ОДНО ИЗ ЛУЧШИХ МЕСТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ ЛЮБОГО БРЕНДА. ОГРОМНЫЕ ПОТОКИ ЛЮДЕЙ ПРОВОДЯТ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ МНОГО ВРЕМЕНИ, ЯВЛЯЯСЬ ПРЕКРАСНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА КОМПАНИЙ.
ВАЖНЕЙШИМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРОМОАКЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБОЙ МЕХАНИКИ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ КАК СТАНДАРТНАЯ АКТИВНОСТЬ С РАЗДАЧЕЙ ЛИСТОВОК ПРОМОУТЕРОМ, ТАК И С УСТАНОВКОЙ РАЗЛИЧНЫХ ПРОМО ЗОН

АУДИОРЕКЛАМА В ТЦ

НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ, В СРАВНЕНИИ С ТВ, ЭФИРНЫМ РАДИО;
ВЫСОКАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ АУДИТОРИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ;
РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ ОХВАТЫВАЕТ АУДИТОРИИ, НЕ ПОПАДАЮЩИЕ ПОД ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ;
ЗВУК РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В МЕСТАХ С МАКСИМАЛЬНЫМ ТРАФИКОМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ПОКУПАТЕЛЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ ЕГО ПРЕБЫВАНИЯ В ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ;
ВЫСОКАЯ ЧАСТОТА КОНТАКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ. ПОСЕЩАЯ МАГАЗИНЫ 2-3 РАЗА В НЕДЕЛЮ, ПОКУПАТЕЛИ СЛЫШАТ РОЛИК НЕСКОЛЬКО РАЗ И, ЗАКРЕПИВ РЕКЛАМНУЮ

ЦУМ

НАРУЖНЫЕ ВИТРИНЫ

РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ ТЦ

УГОЛ АЛЬ-ФАРАБИ-КАСЫМХАНОВА

195X527CM

РАЗМЕРЫ ВИТРИН МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ

25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ КОНСТРУКЦИЮ, ВКЛ. НДС

1 ПОВЕРХНОСТЬ СВОБОДНА

ПЕЧАТЬ НА САМОКЛЕЯЩЕЙСЯ ПЛЕНКЕ, ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

НАЛОГ ОПЛАЧИВАЕТСЯ АРЕНДАТОРОМ - 10МРП ЕЖЕМЕСЯЧНО

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ АРЕНДАТОРА

ЦУМ

НАРУЖНЫЙ БАННЕР

РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ ТЦ

ВИД В ВЕЧЕРНЕЕ ВРЕМЯ

ВИД В ДНЕВНОЕ ВРЕМЯ

270X890CM

РАЗМЕРЫ БАННЕРА

150 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ КОНСТРУКЦИЮ, ВКЛ. НДС

ПОВЕРХНОСТЬ СВОБОДНА - УЛ.КАСЫМХАНОВА

ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

НАЛОГ ОПЛАЧИВАЕТСЯ АРЕНДАТОРОМ ЕЖЕМЕСЯЧНО, ОФОРМЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ АРХИТЕКТУРУ

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ АРЕНДАТОРА

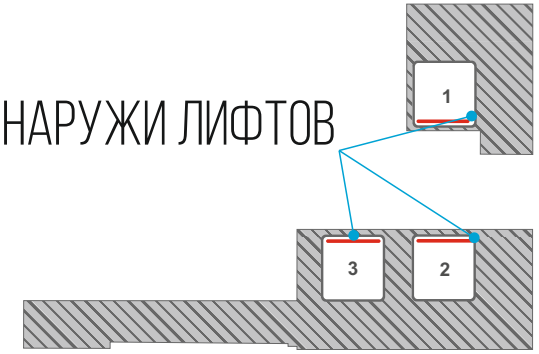
ЦУМ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В/НА ЛИФТАХ ТЦ

РЕКЛАМА ЛИФТЫ

90X210 СМ

СНАРУЖИ ЛИФТОВ



25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ ВНЕШНЮЮ ПОВЕРХНОСТЬ ЛИФТА ВКЛ. НДС

ПОВЕРХНОСТИ НА 2-3 ЭТАЖАХ СВОБОДНЫ

*НА КАЖДОМ ЭТАЖЕ 3 ПОВЕРХНОСТИ

ОКЛЕЙКА ЛИФТА САМОКЛЕЯЩЕЙСЯ ПЛЕНКОЙ. ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ ОКЛЕЙКИ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ АРЕНДАТОРА

*НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГА

ЦУМ

ЛАЙТБОКСЫ У ЛИФТОВЫХ ЗОН

1,2,3 ЭТАЖИ

1 ЭТАЖ - 3 ЛАЙТБОКСА

50 000 тенге за 1 лайтбокс

при условии аренды сразу 3-шт.
Если 1 шт – цена будет выше.

*свободны 2 поверхности из 3-х

2 ЭТАЖ - 2 ЛАЙТБОКСА

30 000 тенге за 1 лайтбокс

при условии аренды сразу 2-шт.
Если 1 шт – цена будет выше.

*поверхности свободны

3 ЭТАЖ - 1 ЛАЙТБОКС

30 000 тенге за 1 лайтбокс

*поверхность свободна

Стоимость размещения указана **за 1 месяц, вкл НДС**

ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ БЭКЛИТА ОБЯЗАТЕЛЬНО СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С ОТДЕЛОМ МАРКЕТИНГА.

ПЕЧАТЬ БЭКЛИТА/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ АРЕНДАТОРА

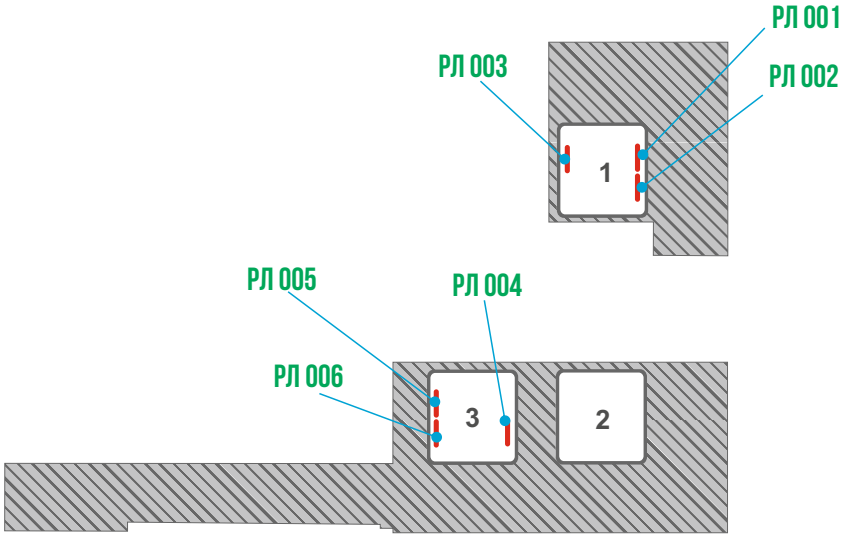
*НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГА

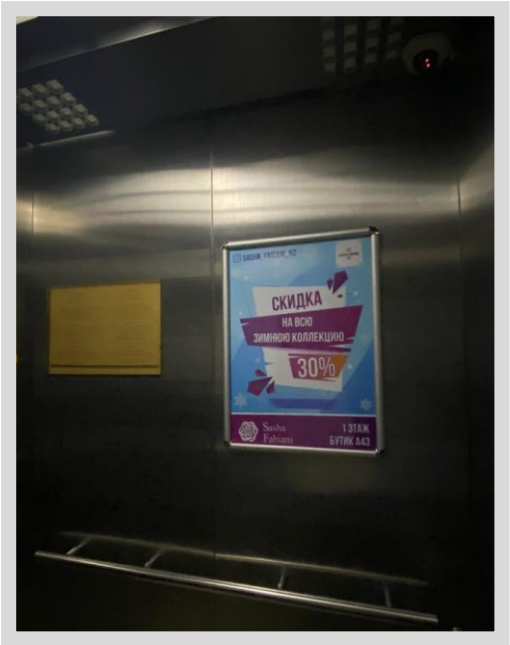
ЦУМ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В КЛИК-РАМКАХ В ЛИФТАХ ТЦ

РЕКЛАМА В ЛИФТАХ

ВНУТРИ ЛИФТОВ





59,4X42 СМ

25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ РАМКУ
ВКЛ. НДС

СВОБОДНА - 1 РАМКА С 01.02.2024

ПЕЧАТЬ ПЛАКАТА. ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

РАЗРАБОТКА ЭСКИЗА И ПЕЧАТЬ ЗА СЧЕТ АРЕНДАТОРА

*НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГА

ЦУМ

ЛАЙТБОКС

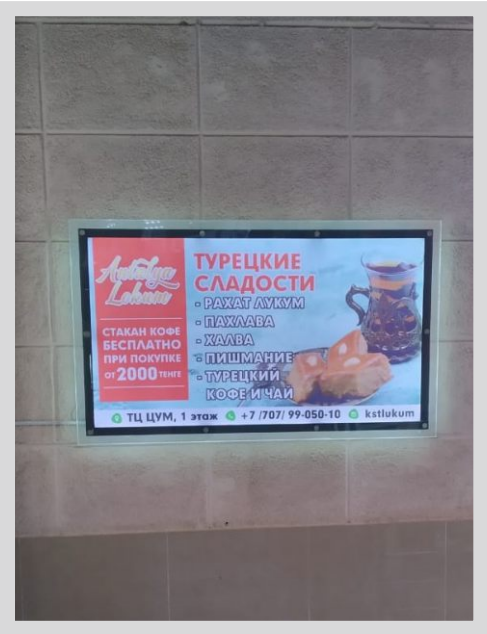
РЕКЛАМА 1-2 ЭТАЖ

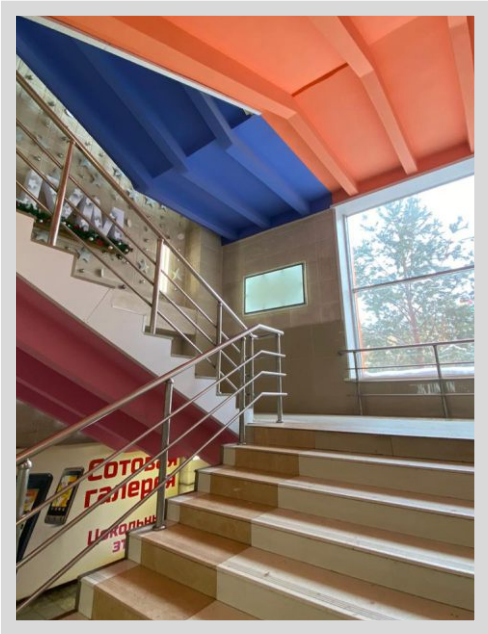
142 X 83 СМ

25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА КОНСТРУКЦИЮ, ВКЛ. НДС

ПОВЕРХНОСТЬ ЗАНЯТА





ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ АРЕНДАТОРА

*НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГА

ЦУМ

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК, ПРОВЕДЕНИЕ СЕМПЛИНГА БЕЗ ПРОМО-СТОЙКИ.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКЦИИ

ОТ 25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В ЗА ОДИН ДЕНЬ, ВКЛ. НДС

МЕХАНИКА ПРОМО-АКЦИИ И ДИЗАЙН ЛИСТОВКИ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

ПРОМОУТЕРЫ И ПРОИЗВОДСТВО ЛИСТОВОК ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

ЦУМ

ЛАЙТБОКС

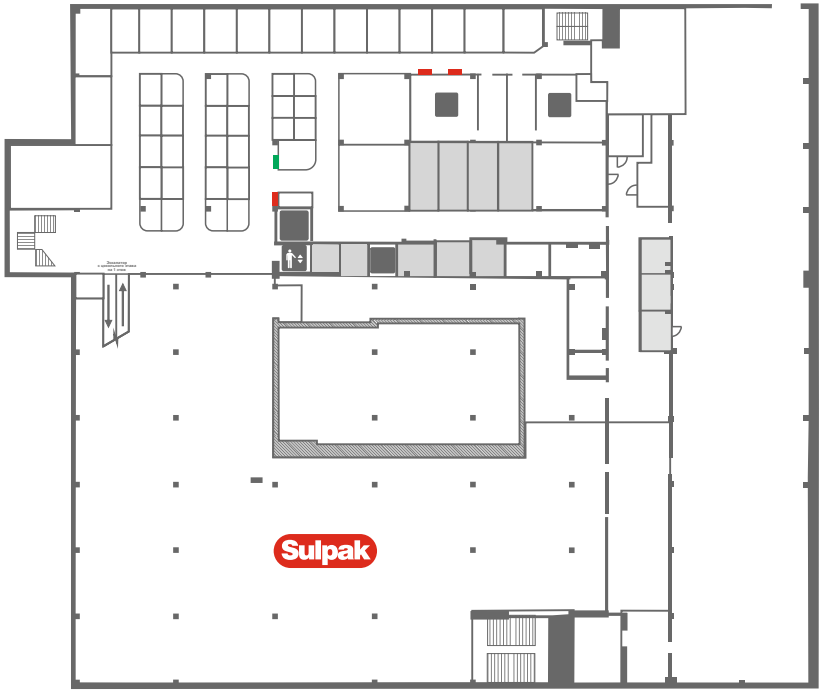
РЕКЛАМА
ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ

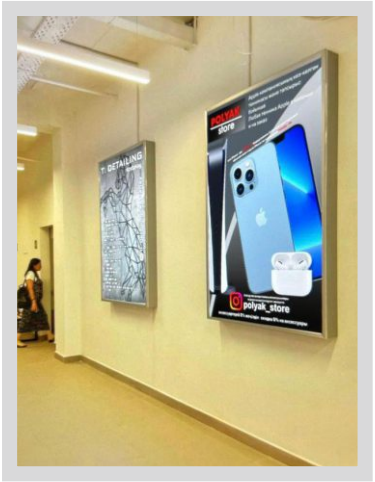
180 X 120 СМ

25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА КОНСТРУКЦИЮ, ВКЛ. НДС

ПОВЕРХНОСТИ ЗАНЯТЫ





ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ АРЕНДАТОРА

*НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГА

ЦУМ

ЛОКАЛЬНОЕ РАДИО ТЦ

РЕКЛАМА
АУДИО-РОЛИКИ

40 000 тг

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ РАЗМЕЩЕНИЕ ОДНОГО
РОЛИКА НА ГОС. И РУС. ЯЗЫКАХ
ВКЛ. НДС

РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИО-РОЛИКА НА ВНУТРЕННЕМ РАДИО ЦУМ.

ТРЕБОВАНИЯ: ХРОНОМЕТРАЖ - НЕ БОЛЕЕ 30 СЕКУНД, ЗВУК БЕЗ СЖАТИЯ В ЗВУКОВЫХ ФАЙЛАХ В УНИВЕРСАЛЬНОМ ФОРМАТЕ WAV ИЛИ СО СЖАТИЕМ MP3(КАЧЕСТВО ЗВУКА НЕ НИЖЕ 256 КБИТ/СЕК.

КОЛИЧЕСТВО ВЫХОДОВ В ДЕНЬ - ДО 40 РАЗ.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ АУДИО-РОЛИКА ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

ЦУМ

С НАМИ СОТРУДНИЧАЛИ

ПАРТНЕРЫ

Село Лесное

Только лучшее dep www.dep.kz

RENAULT

TELE2

Milky Dream

HALYK BANK

JAC MOTORS

oppo

CENTERCREDIT
БАНК ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

TDC
ТОРГОВЫЙ ДОМ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

NURBANK

ALPAMYS GROUP
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ