



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЦУМ» - ЭТО СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР,  
ИМЕЮЩИЙ КЛАССИЧЕСКУЮ КОМБИНАЦИЮ ЯКОРНЫХ АРЕНДАТОРОВ, ФУДКОРТ И ОПЕРАТОРОВ ТОРГОВОЙ ГАЛЕРЕИ.

**СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТЦ В 2018 ГОДУ СОСТАВИЛА  
9240 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ.**

**ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР (ТЦ) – ЭТО ВЫГОДНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ КОМПАНИИ.**

### **РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВНУТРИ ТЦ:**

**- НЕ ТРЕБУЕТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**

**- ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕРА КОНВЕРСИИ И ЦЕНЫ ЗА КОНТАКТ**

### **МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕКЛАМЫ В ТЦ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ:**

**- ПРЯМОГО ОБРАЩЕНИЯ К ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ – СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТЦ В 2018 ГОДУ СОСТАВИЛА 9240 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ.**

**- БОЛЬШОГО ЧИСЛА РЕКЛАМНЫХ КОНТАКТОВ**

**- БОЛЬШЕЙ ДЛИТЕЛЬНОСТИ КОНТАКТА (ПО СРАВНЕНИЮ С НАРУЖНОЙ РЕКЛАМОЙ)**

**- ОБРАЩЕНИЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ, НЕПОСРЕДСТВЕННО, В МЕСТЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ.**

## ТЦ ЦУМ ПРЕДЛАГАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ:

### НАРУЖНЫЕ ВИТРИНЫ

НАРУЖНЫЕ ВИТРИНЫ - ВЫГОДНЫЙ СПОСОБ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КАК ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ, ТАК И ДЛЯ СТОРОННИХ КОМПАНИЙ. ВИТРИНЫ РАСПОЛАГАЮТСЯ С ТРЕХ СТОРОН ТЦ И ПРОСМАТРИВАЮТСЯ КАК ПЕШЕХОДАМИ СИТИ ЦЕНТРА, ТАК И ВОДИТЕЛЯМИ. В ВЕЧЕРНЕЕ И НОЧНОЕ ВРЕМЯ КАЖДАЯ ВИТРИНА ПОДСВЕЧИВАЕТСЯ, ПОЭТОМУ РЕКЛАМА РАБОТАЕТ НА КЛИЕНТА 24/7.

### ЛАЙТБОКС

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГА;  
РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ НЕ ЗАБЫВАЕТСЯ И СТАНОВИТСЯ ЛЕГКО УЗНАВАЕМОЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ;  
ИДЕАЛЬНЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, НАПРИМЕР, СЕЗОННЫХ РАСПРОДАЖ;  
РЕКЛАМА НА ЛАЙТБОКСАХ ИМЕЕТ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

### БРЕНДИРОВАНИЕ ЭСКАЛАТОРОВ

БОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ ВМЕСТЕ С ИНТЕРАКТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ И УНИКАЛЬНОСТЬЮ ФОРМАТА ГАРАНТИРУЮТ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА. ПОСЕТИТЕЛИ РЕГУЛЯРНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ЭСКАЛАТОРАМИ ДЛЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ МЕЖДУ ЭТАЖАМИ, ПОДОБНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПРИКОВЫВАЕТ ИХ ВНИМАНИЕ. ДИНАМИЧНЫЕ ЭСКАЛАТОРЫ ПРИВЛЕКАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО УВЕЛИЧИВАЕТ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ.

### ЛИФТЫ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТОВ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ КАК НА ДВЕРЯХ ЛИФТА, ТАК И ВНУТРИ НЕГО. ГРАМОТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ФОРМАТА ПОЗВОЛИТ РАЗМЕСТИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ НА ИЗОБРАЖЕНИИ, А ТАКЖЕ КРЕАТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДВИЖУЩИЕСЯ ЭЛЕМЕНТЫ. ГАРАНТИРОВАННЫЙ КОНТАКТ С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ. ВЫСОКАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТА. ВОЗМОЖНОСТЬ НЕОБЫЧНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНТЕРАКТИВНОСТЬ ОБЪЕКТА. ПРОСТОР ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА.

### ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО АКЦИЙ

ТЦ — ОДНО ИЗ ЛУЧШИХ МЕСТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ ЛЮБОГО БРЕНДА. ОГРОМНЫЕ ПОТОКИ ЛЮДЕЙ ПРОВОДЯТ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ МНОГО ВРЕМЕНИ, ЯВЛЯЯСЬ ПРЕКРАСНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА КОМПАНИЙ.  
ВАЖНЕЙШИМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРОМОАКЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБОЙ МЕХАНИКИ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ КАК СТАНДАРТНАЯ АКТИВНОСТЬ С РАЗДАЧЕЙ ЛИСТОВОК ПРОМОУТЕРОМ, ТАК И С УСТАНОВКОЙ РАЗЛИЧНЫХ ПРОМО ЗОН

### АУДИОРЕКЛАМА В ТЦ

НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ, В СРАВНЕНИИ С ТВ, ЭФИРНЫМ РАДИО;  
ВЫСОКАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ АУДИТОРИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ;  
РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ ОХВАТЫВАЕТ АУДИТОРИИ, НЕ ПОПАДАЮЩИЕ ПОД ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ;  
ЗВУК РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В МЕСТАХ С МАКСИМАЛЬНЫМ ТРАФИКОМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ПОКУПАТЕЛЯ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ВРЕМЕНИ ЕГО ПРЕБЫВАНИЯ В ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ;  
ВЫСОКАЯ ЧАСТОТА КОНТАКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ С РЕКЛАМНЫМ СООБЩЕНИЕМ. ПОСЕЩАЯ МАГАЗИНЫ 2-3 РАЗА В НЕДЕЛЮ, ПОКУПАТЕЛИ СЛЫШАТ РОЛИК НЕСКОЛЬКО РАЗ И, ЗАКРЕПИВ РЕКЛАМНУЮ

## **УЛИЧНАЯ ЗОНА И ФАСАД ТЦ**

6-8

## **РЕКЛАМА 0-3 ЭТАЖИ**

09-11

## **РЕКЛАМА В ЛИФТАХ**

12-13

## **ПРОМО-АКЦИИ**

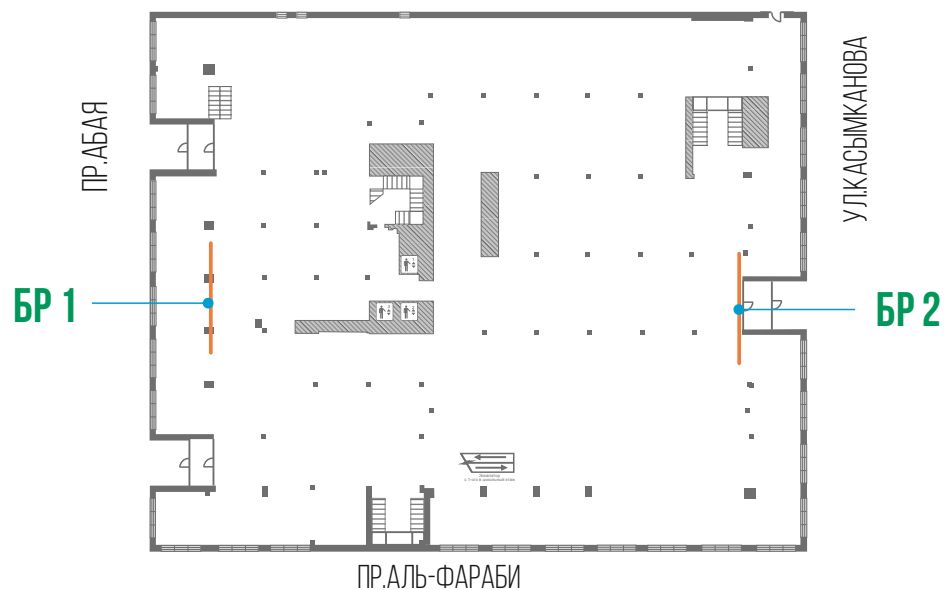
14

## **АУДИО-РОЛИКИ**

15

## **ПАРТНЕРЫ**

16



890X270 CM

**70 000** ТГ  
СТОИМОСТЬ ЗА ОДНУ КОНСТРУКЦИЮ  
В МЕСЯЦ, ВКЛ. НДС

ПЕЧАТЬ БАННЕРА, МОНТАЖ НА МЕТАЛЛИЧЕСКУЮ КОНСТРУКЦИЮ, ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

**ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**



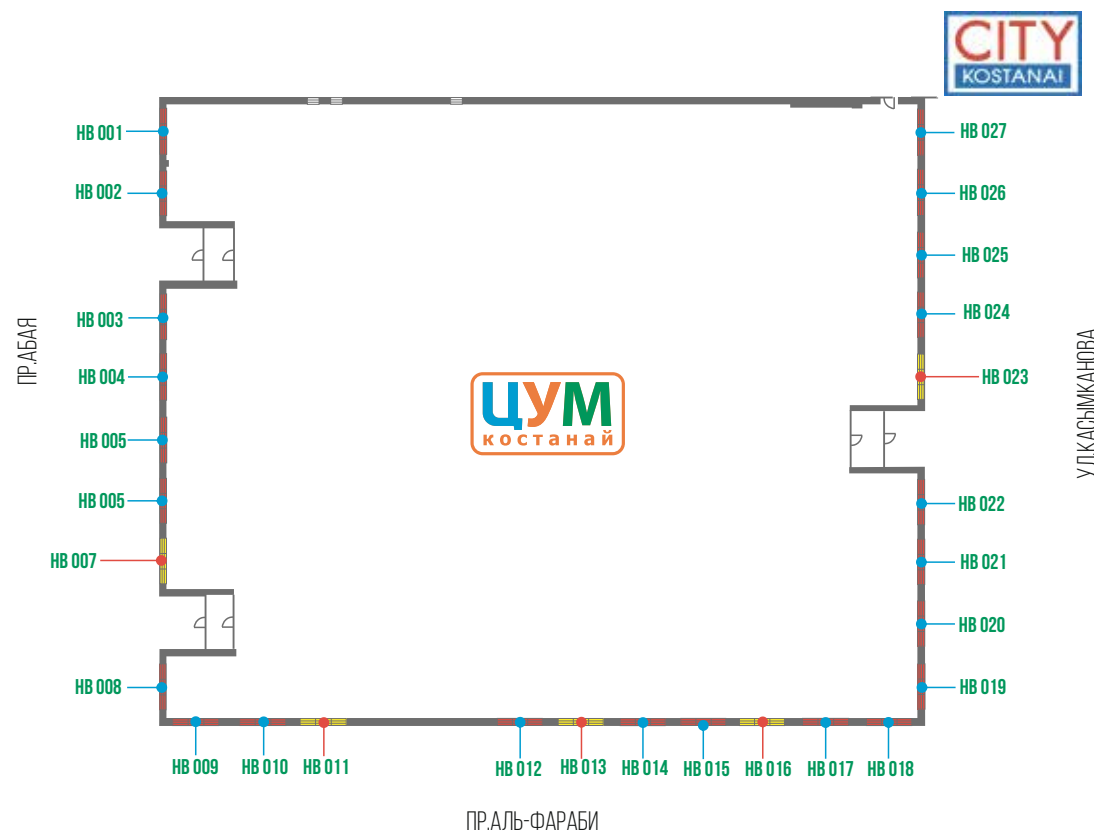
## НАРУЖНЫЕ ВИТРИНЫ

РЕКЛАМА НА  
ФАСАДЕ ТЦ

195X527CM

РАЗМЕРЫ ВИТРИН МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ

**ОТ 20 000 ДО 70 000 ТГ**  
СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ КОНСТРУКЦИЮ, ВКЛ. НДС



ПЕЧАТЬ НА САМОКЛЕЯЮЩЕЙСЯ ПЛЕНКЕ, ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

**ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**



**50 000** ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА  
ОДНО МЕСТО, ВКЛ. НДС

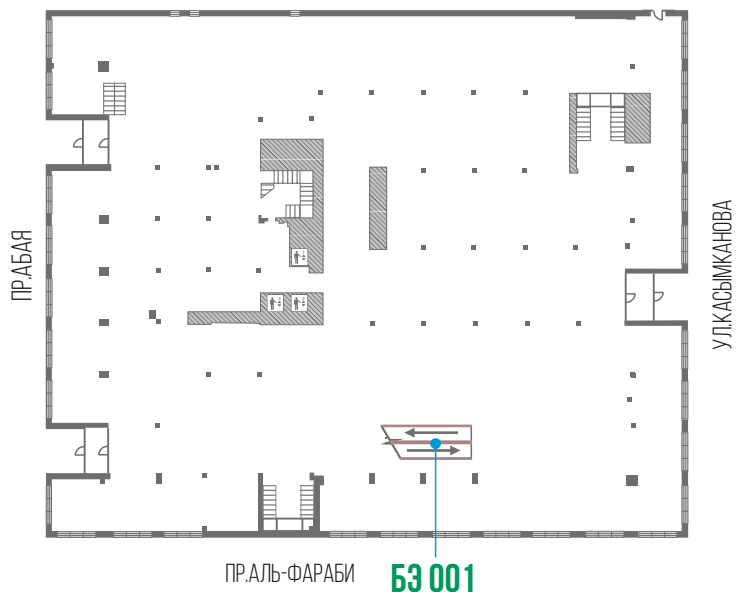


УСТАНОВКА АВТОМОБИЛЯ НА ПОДИУМ ПЕРЕД ТЦ. МЕСТО ЭКСПОНИРОВАНИЯ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.  
**ПОДИУМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕМ**



# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ПУТЕМ ОКЛЕЙКИ ЭСКАЛАТОРОВ

РЕКЛАМА  
0,1 ЭТАЖ



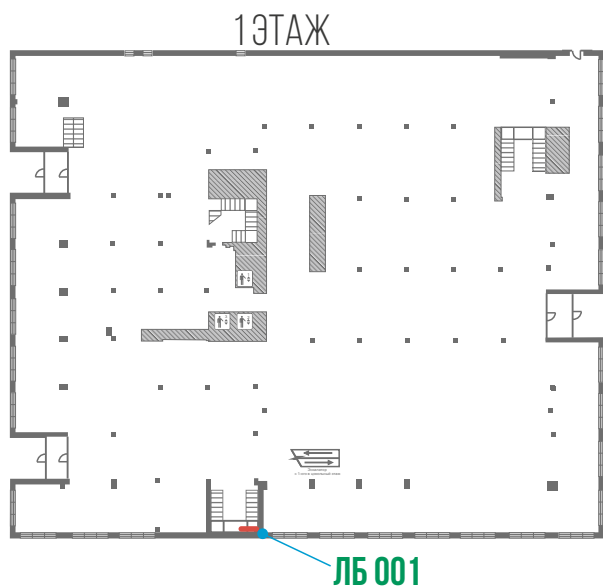
791X55CM

**100 000** ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДИН  
ЭСКАЛАТОР, ВКЛ. НДС  
МАКСИМУМ 3 МЕСЯЦА

ПЕЧАТЬ НА ПЕРФОРИРОВАННОЙ САМОКЛЕЯЩЕЙСЯ ПЛЕНКЕ, ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

**ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**



142 X 83 CM

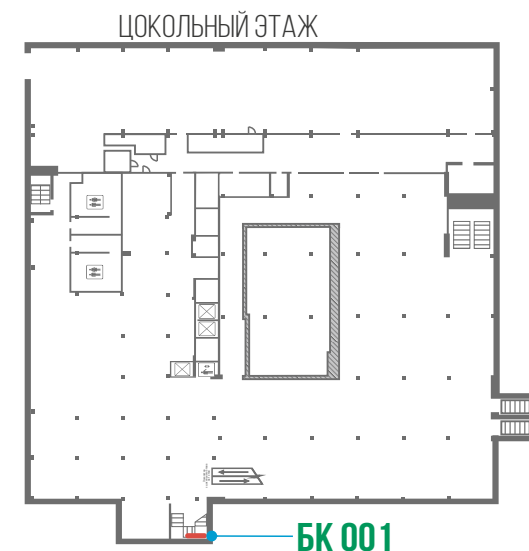
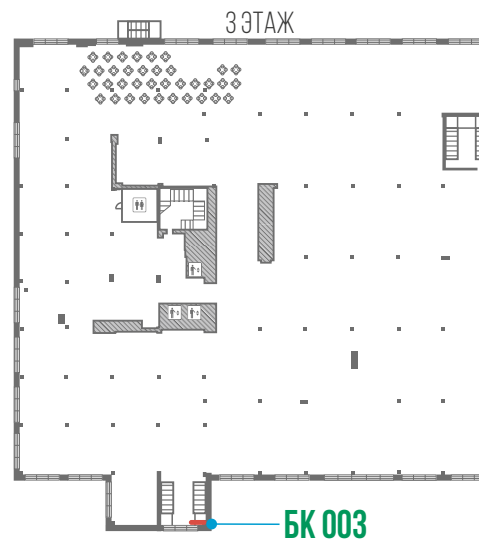
**25 000** ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ КОНСТРУКЦИЮ, ВКЛ. НДС



ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

**ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

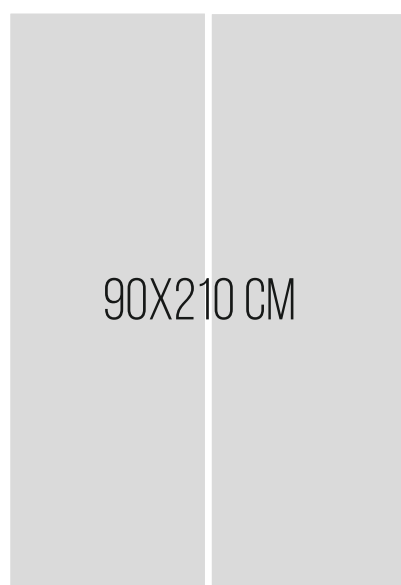
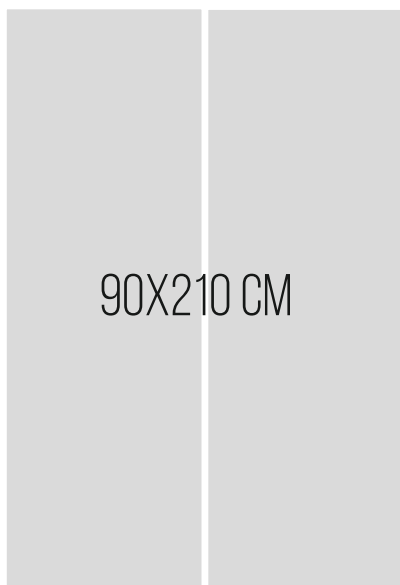


280 X 223 CM

**15 000** ТГ  
СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, ВКЛ. НДС

ПЕЧАТЬ БАННЕРА, МОНТАЖ НА МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КАРКАС. ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

**ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

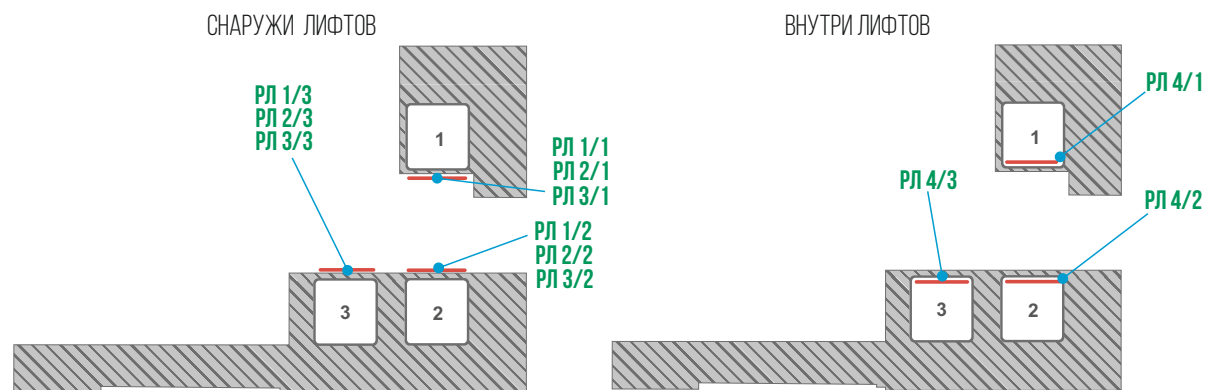


**15 000** ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ  
ВНЕШНЮЮ ПОВЕРХНОСТЬ ЛИФТА  
ВКЛ. НДС

**15 000** ТГ

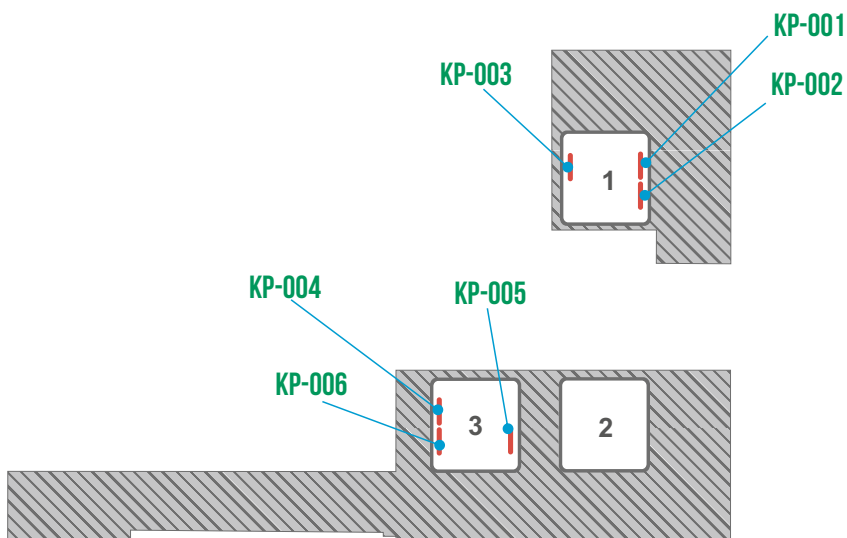
СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ  
ВНУТРЕННЮЮ ПОВЕРХНОСТЬ ЛИФТА  
ВКЛ. НДС



ОКЛЕЙКА ЛИФТА САМОКЛЕЯЮЩЕЙСЯ ПЛЕНКОЙ. ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ ОКЛЕЙКИ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.

**ПРОИЗВОДСТВО/МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

## ВНУТРИ ЛИФТОВ



59,4X42 CM

**10 000** ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ ЗА ОДНУ РАМКУ  
ВКЛ. НДС

ПЕЧАТЬ ПЛАКАТА. ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ СОГЛАСОВЫВАЕТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ.  
**РАЗРАБОТКА ЭСКИЗА И ПЕЧАТЬ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**



РАЗДАЧА ЛИСТОВОК, ПРОВЕДЕНИЕ СЕМПЛИНГА БЕЗ ПРОМО-СТОЙКИ.

ПРОВЕДЕНИЕ  
ПРОМО-АКЦИИ

**ОТ 15 000 ТГ**

СТОИМОСТЬ В ЗА ОДИН ДЕНЬ, ВКЛ. НДС



МЕХАНИКА ПРОМО-АКЦИИ И ДИЗАЙН ЛИСТОВКИ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ  
**ПРОМОУТЕРЫ И ПРОИЗВОДСТВО ЛИСТОВОК ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

# 7 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В НЕДЕЛЮ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ ОДНОГО  
РОЛИКА НА ГОС. И РУС. ЯЗЫКАХ  
ВКЛ. НДС

# 25 000 ТГ

СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ РАЗМЕЩЕНИЕ ОДНОГО  
РОЛИКА НА ГОС. И РУС. ЯЗЫКАХ  
ВКЛ. НДС

РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИО-РОЛИКА НА ВНУТРЕННЕМ РАДИО ЦУМ.

ТРЕБОВАНИЯ: ХРОНОМЕТРАЖ - НЕ БОЛЕЕ 30 СЕКУНД, ЗВУК БЕЗ СЖАТИЯ В ЗВУКОВЫХ ФАЙЛАХ В УНИВЕРСАЛЬНОМ ФОРМАТЕ WAV ИЛИ СО СЖАТИЕМ MP3 КАЧЕСТВО ЗВУКА НЕ НИЖЕ 256 КБИТ/СЕК.

КОЛИЧЕСТВО ВЫХОДОВ В ДЕНЬ - 40 ШТ.

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ АУДИО-РОЛИКА ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**



RENAULT



TELE2



OPPO



КАЗАКТЕЛЕКОМ



NURBANK

СБЕРБАНК